



PROGRAMA

CURSO ESPECIALIZADO ONLINE
CREACIÓN DE UNA START-UP

Curso Especializado

CURSO ESPECIALIZADO ONLINE CREACIÓN DE UNA START-UP

1. Economía Digital y Negocios 2.0

- › Entendiendo como funciona la economía digital, el cliente digital los negocios colaborativos, el comercio electrónico, el marketing online o los medios sociales.
- › Ejemplos reales, casos de estudios analizados
- › Comparativas con empresas tradicionales para entender el potencial y valor de los negocios digitales.
- › Tendencias en tecnología y medios digitales
- › Las principales tendencias en tecnología digital
- › Realidades contrastadas en otros mercados
- › Tendencias en medios digitales
- › Claves para hacer tu start up, desde su origen, un proyecto flexible y capaz de adaptarse a los cambios constantes de su entorno.

2. Inteligencia competitiva

- › Evolución y ciclo de vida del mercado.
- › Posicionamiento respecto a la competencia.
- › Herramientas de inteligencia competitiva.
- › Declaración pública de audiencias: auditado, sistemas de panel y medición híbrida

3. Webinar: Economía Digital y Negocios 2.0

4. Modelos de negocio digital

- › Nuevos modelos de negocio Los modelos de negocio

- › Modelos por Sectores digitales
- › Oportunidades de negocio Últimas tendencias
- › Las palancas del cambio

5. Webinar: Modelos de negocio digital

6. Desarrollar el Potencial Creativo de la organización

- › La creatividad en la organización como capacidad aprendida.
- › Cómo superar los límites de los átomos.
- › El método de los 6 pasos de resolución creativa de problemas.
- › Proceso creativo para desarrollar nuevos mercados: Cómo aplicar la “Estrategia del Océano Azul” en la organización.

7. Herramientas de Innovación propias de la Economía Digital

- › Herramientas para innovar con el consumidor en las etapas iniciales del proceso de innovación.
- › Exploración de necesidades.
- › Generación de ideas y conceptos.
- › Evaluación de ideas y conceptos.
- › Los parámetros de diseño de un proyecto de co-creación con los consumidores.

8. Webinar: Herramientas de Innovación propias de la Economía Digital

9. Metodologías y gestión digital de proyectos

- › Introducción a las metodologías de gestión digital Herramientas Metodologicas
- › Diseño Desarrollo? Comercialización Marketing? Calidad
- › Principales metodologías de los principales actores digitales del mercado
Recorrido de las metodologías a través de csos prácticos?La identificación de oportunidades digitales en la cadena de valor.?El diseño de las soluciones digitales en los procesos, sistemas y

- › organizaciones.?
- › El plan de acciones y gestión de palancas en digitalización de compañías. Modelos de gestión continua (Comunidades Corp.; Beta constante, Intranet sociales). Seguimiento

10. Webinar: Metodologías y gestión digital de proyectos

11. Metodologías de crecimiento

- › CANVAS
- › Modelo Lean Start-up
- › Producto Mínimo Viable
- › Growth Hacking

12. Business Plan

- › Cómo elaborar un business plan
- › Metodologías
- › Concepto central del negocio
- › La oportunidad del mercado
- › La marca y el posicionamiento
- › ¿porqué crees que tu plan tendrá éxito?
- › Visión del negocio
- › El mercado y La competencia
- › Estrategia competitiva
- › Productos y servicios
- › Marketing y Operaciones
- › Cómo presentar el business plan a inversores

- › Presupuesto

13. Webinar: Metodologías de crecimiento

14. Webinar: Business Plan

15. Modelos de financiación en startups

- › Cuestiones que te debes plantear previamente a la búsqueda de financiación para tu startup
- › Algunos pequeños apuntes de finanzas
- › Distintas herramientas de financiación
- › Proceso de inversión
- › Otras opciones para conseguir financiación
- › Principales errores cometidos en la búsqueda de financiación

16. Plan de Marketing de Lanzamiento

- › Las estrategias, técnicas y disciplinas básicas en el marketing digital.
- › Cómo aprovecharlas y aplicarlas en nuestro lanzamiento de negocio
- › Como integrarlo con medios tradicionales
- › Revisión general de un plan de marketing digital con consejos prácticos de como gestionar un presupuesto en esta área.

17. Webinar: Plan de Marketing de Lanzamiento

18. Aspectos jurídicos en la puesta en marcha de negocios digitales

- › Los aspectos jurídicos relacionados con la puesta en marcha de nuevas compañías
- › Requisitos legales que son necesarios para la creación y lanzamiento de startups.

- › Efectos de los aspectos legales en el ámbito de los negocios digitales: en su posible desarrollo futuro y de la escalabilidad de los negocios.



Camino de Valdenigrales, s/n • 28223 Pozuelo de Alarcón

Tel 902 918 912 • Fax 91 351 56 20

www.icemd.com